

2019



halkla ilişkiler
çalışmaları
ödülleri

7.yıl

“HIÇ”

Fark
Yaratıyor





2019 BURSA HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ ‘HIÇ’ ÖDÜLLERİ

- Başvurular www.hicodulleri.org sitesinden yapılır
- **Son Başvuru Tarihi:** 8 Mart 2019 Cuma
- **Ödül Töreni Tarihi:** 18 Nisan 2019 Perşembe
- **İletişim:** hicodulleriorg@gmail.com

‘HIÇ’ nedir?

“Halkla İlişkiler Çalışmaları”nın kısaltmasıdır. Aslında yarattığı ironi ile birlikte yapılmayan veya yapılamayan tüm halkla ilişkiler çalışmalarına bir göndermedir.

Neden ‘HIÇ’?

Ters iletişim bakış açısıyla şekillendirilmiş bu isim halka ilişkilerin yıllardır yaşadığı problemlere dikkat çekmek gayesi taşıyor. ‘Hiç Ödülleri’ başta kurumlar olmak üzere toplumun genelinde halkla ilişkiler mesleğinin ve halkla ilişkiler uzmanının arzu edilen seviyede kabul görmemesi ve değerinin bilinmemesine karşı dikkat çekmeyi amaçlıyor.



‘HIÇ’ ÖDÜLLERİNİ KİM, HANGİ AMAÇLA VERİYOR?

“Bursa Halkla İlişkiler Derneği” tarafından veriliyor. BHİD üyeleri; kurumları halkla ilişkiler çalışmaları yapmaya özendirilmenin yanı sıra, mesleğin imajını ve itibarını geliştirmek adına “Hiç Ödülleri” ne vurgu yapmak istiyor.

BHİD aynı zamanda, halkla ilişkiler alanında başarılı ve örnek uygulamalara sahip kurumları ve bu uygulamaları hayata geçiren meslektaşlarını ödüllendirerek onurlandırmak istiyor. Kurumların olumlu bir imaja ve itibara sahip olması için gerekli tanıtım politikasının saptanması, işletmenin bu doğrultuda yönlendirilmesi, insan grupları ve işletme arasında doğru bilgi akışının sağlanması için çalışan Bursa Halkla İlişkiler Derneği üyeleri kendi mesleklerinin olumlu imajı ve itibarı için “Adı HIÇ ama kurumlar için her şey!” diyor.

Yıllardır halkla ilişkiler alanında üniversitelerde eğitim veriliyor. Mesleki dayanışmayı sağlayacak dernekler kuruluyor. Hatta mesleğin ahlak ilkeleri dahi belirlenmiş durumda. Ancak tüm bunlar bile birçok kurumda ve toplumda “Halkla İlişkiler” mesleğinin, meslek grupları içerisinde hak ettiği yerde olmasını sağlayamıyor. Bu sebepten “HIÇ Ödülleri”, bu alandaki eksikliklere ilgi çekmek istiyor.

“HİÇ” ÖDÜLLERİ’NE KATILIM ŞARTLARI NEDİR?

- “Hiç” Ödülleri’ne 2016 - 2017 - 2018 yıllarında başlamış, sonuçlanmış veya hala devam eden halkla ilişkiler çalışmaları katılabilir. 2019’de başlayan halkla ilişkiler çalışmaları katılamaz.
- Daha önce herhangi bir yarışmaya katılıp derece almış halkla ilişkiler çalışmaları “Hiç” Ödülleri’ne katılamaz.
- Katılımcılar aynı halkla ilişkiler çalışması ile en fazla iki kategoride başvuru yapabilir.
- Katılımcılar ilgili tarihlere uyuyorsa gelenekselleşmiş ve sürdürülebilir halkla ilişkiler çalışmaları ile “Hiç” Ödülleri’ne başvuruda bulunabilir.
- Halkla ilişkiler ajansı müşterisi için başvuru yapıyorsa, halkla ilişkiler çalışmalarının yarışmada yer alabileceğini gösteren, müşteri tarafından onay yazısı almakla yükümlüdür.
- Bursa Halkla İlişkiler Derneği, dilediği zaman web sitesinde veya basılı dokümanlarında başvuran projeleri yayınlatabilir ve daha geniş kitlelerle paylaşabilir.
- Başvuru dosyası niteliklere uygun olmayan katılımcı projeler değerlendirilmez.
- Herhangi bir kategoride eğer ki tek başvuru varsa jürinin toplantıda belirleyeceği baraj puan durumuna göre değerlendirme yapılır.
- “Hiç” Ödülleri’ne aday olabilmek için başvuru ücretinin yatırıldığına dair makbuz BHİD yönetimine veya bursahalklailiskiler@gmail.com e-posta adresine başvuru tarihi son gününe dek ulaştırılması gerekir.
- Başvuru ücreti her halkla ilişkiler çalışması için 300.00 TL’dir. Bu ücret dahilinde bir proje ile en fazla iki kategoride başvuru yapılabilir. Geri çekilen başvurularda, başvuru ücreti iade edilmez.
- Havale ya da EFT açıklamasına; “Hiç 2019 - Başvuru ücreti / (kurum adı)” şeklinde açıklama yazılmalıdır.

Garanti Bankası, Heykel Şubesi Şube kodu: **390** - Hesap numarası: **12984 96**

IBAN No: TR 85 0006 2000 3900 0001 2984 96

“HIÇ” ÖDÜLLERİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ NELERDİR?

Çalışmalar, her biri 20 puan değerinde 5 ana kıstas üzerinden, alt maddeleri dikkate alınarak değerlendirilir.

1. Durum Analizi / Araştırma

Değiştirilmek istenen durumun ne olduğunun tespit edildiği süreçtir. Durum analizi proje döngüsünde ilk aşamayı oluşturduğu için, sorunun doğru ve gereken detayda tanımlanması çok önemlidir.

Durum analizi kapsamında kullanılacak temel yöntem GZFT/ SWOT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi'dir. Bu yaklaşım, planlama yapılırken kuruluşun güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditleri analiz etmeyi ve geleceğe dönük stratejiler geliştirmeyi ifade eder.

2. Ölçümleme ve Değerlendirme

Halkla ilişkiler çalışması ile belirtilen hedeflere ulaşıp ulaşamadığı sonuçları değerlendirme ve ölçümleme yapma gereğini ortaya koymaktadır. Hazırlanan halkla ilişkiler çalışmasının başarılı olup olmadığı ile ilgili verilere ihtiyaç duyulur. İnceleyeceğimiz projelerde bu veriler şu şekillerde ele alınmış ve ölçümlenmiş olabilir;

- Medya ölçümleme ve değerlendirmesi
- Hedef kitle ile yapılmış etkinlik testleri, anketleri
- Pazarlama amaçlı halkla ilişkilerin satış ve kâra katkısının ölçülmesi.

3. Planlama

- Çalışmanın amacı
- İletişim hedefleri
- Hedef kitle
- Proje paydaşları
- Strateji
- Verilen temel mesaj
- Zamanlama
- Kanallar
- Araçlar
- Çalışma bütçesi

4. Uygulama

Sürecin ayrıntılı anlatımı, varsa karşılaşılan zorluklar, değişiklikler, ilaveler

5. Yaratıcılık

- Özgünlük
- Akılda kalıcılık

“HIÇ” ÖDÜLLERİ HANGİ KATEGORİLERDE VERİLİR?

Özel Kurumlar

a. Kurumsal İletişim

Kurum kültürünü yansıtmak, kurumun itibarını güçlendirmek için çizilen stratejileri, yapılan planları ve uygulamaları içerir.

b. Kurum İçi İletişim

Kurum politika ve hedeflerinin çalışanlara yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar ile çalışanların kuruma aidiyet duygularının pekiştirilmesine yönelik iletişim etkinliklerini kapsar.

c. Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Topluma katkı sağlayan ve değer katan projeleri kapsar.

d. Sponsorluk İletişimi

Kuruluşların, sponsor olarak destekledikleri ve iletişimini yürüttükleri çalışmaları kapsar.

e. Dijital PR

Sosyal medya mecraları, arama motoru, blog, forum, mailing, haber siteleri gibi internet araçlarında halkla ilişkiler amaçlı paylaşım ve etkileşim çalışmalarını kapsar.

f. Pazarlama İletişimi

Ürün veya hizmet sahibi olan firmaların var olan veya yeni olan ürün ve hizmetlerini alıcılara tanıtmaya - satmak için yaptığı tüm iletişim çalışmalarını kapsar.

Sivil Toplum Kuruluşları

STK'ların gerçekleştirdiği projelerin iletişim etkinliklerini kapsar.

Kamu Kuruluşları

Kamu kuruluşları tarafından üretilen iletişim çalışmalarını kapsar.

Üni-Pr

İletişim Bölümleri: İletişim fakültelerinde öğrenim gören öğrenciler; 2016 - 2017 - 2018 yıllarında eğitim amacıyla hazırlamış oldukları yazılı, görsel, işitsel, reklâm, halkla ilişkiler ve internet yayıncılığı alanlarındaki projeleriyle katılım sağlayabilirler.

Diğer Bölümler: Başta İİBF olmak üzere diğer tüm fakültelerde öğrenim gören öğrenciler halkla ilişkiler alanında yapmış oldukları çalışmalar ile katılım sağlayabilir.

Meslek Yüksek Okulları: Meslek yüksek okullarının halkla ilişkiler bölümünde öğrenim gören öğrenciler; 2016 - 2017 - 2018 yıllarında eğitim amacıyla hazırlamış oldukları yazılı, görsel, işitsel, reklâm, halkla ilişkiler ve internet yayıncılığı alanlarındaki projeleriyle katılım sağlayabilirler.

Jüri Özel Ödülü

Jüri Özel Ödülü ayrı bir kategori olarak değerlendirilmemelidir. Kurumlar, ajanslar jüri özel ödülü için başvuruda bulunamazlar. Jüri üyeleri HIÇ 2019 için başvuruda bulunmuş projeler arasından uygun bulunduğu bir çalışma olursa "Jüri Özel Ödülü" verebilir; yok ise verilmemesi hakkını da saklı tutar.

“2019 HIÇ” ÖDÜLLERİ JÜRİSİNDE KİMLER VAR?

- Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Başkanı **Prof. Dr.Başak Solmaz**
- Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yrd. / Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı – **Prof. Dr. Ümit Arklan**
- Kurumsal İletişimciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı – **Şule Yücebiyık**
- Bilhassa Ajans Başkanı – **Fatih Güner**
- BTSO Yönetim Kurulu Üyesi - **Aytuğ Onur**
- Bursa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - **İbrahim Özhan**
- BHİD Yönetim Kurulu Başkanı – **Mustafa Sönmezay**

“HIÇ” ÖDÜLLERİ BAŞVURU DOSYASI NASIL HAZIRLANIR?

Başvuru formu www.hicodulleri.org sayfasından indirilerek doldurulmalı; başvuru formuna ek diğer belgeler / dokümanlar (sunu dosyası, kúpür, video, ekran görüntüleri vs.) klasörlenerek wetransfer yoluyla **hicodulleriorg@gmail.com** adresine gönderilmelidir.

Başvuru dosyası son başvuru tarihine kadar sisteme yüklenmiş olmalıdır.

Başvuru yapabilmek için gereken dokümanlar şunlardır:

a- 1 adet başvuru formu

b- Müşteri onay yazısı (1 adet) (Bu madde müşterisi adına başvuruda bulunan halkla ilişkiler ajansları ve danışmanlar için geçerlidir.)

c- Proje Dosyası, dosyanın içinde olması gereken dokümanlar şunlardır:

- 1.** Sunum Dosyası (Powerpoint sunusu ya da PDF olarak)
Sunum dosyası başvuru formunda kısa özet geçilen halkla ilişkiler çalışmasının araştırma, planlama ve uygulama detaylarını kapsayacak şekilde olabilir. Sunum dosyası 30 slaytı geçmemelidir.
- 2.** Katılımcıların -varsa halkla ilişkiler ajansları ya da danışmanları- “logoları” (300 dpi jpeg ya da vektör olarak)
- 3.** Varsa çalışma ile ilgili görsel ve işitsel malzemeler, basın kúpürleri taramaları ve projenin anlaşılmasına yardımcı olacak diğer malzemeler.

'HIÇ' ÖDÜLLERİ'NE NEDEN SPONSOR OLMALISINIZ?

- Kurumsal yönetim anlayışına önem veren örnek bir kurum olduğunuz için.
- Kurum kimliğiniz, ürün ve hizmetlerinizle halkla ilişkiler mesleğinin profesyonel olarak sürdürülmesine destek vermek için.
- Kurumsal olarak yürütülen çalışmaların ulusalda duyurulması, kamuoyunun halkla ilişkiler çalışmalarından haberdar edilmesi ve söz edilmesini sağlamak adına pay sahibi olmak için.
- Düzenlenen ödül sürecinde kullanılacak iletişim mecralarıyla markanızın daha geniş kitlelere ulaşması, marka bilinirliğinizin artması ve tanıtım çalışmalarınıza katkı sağlamak için.

■ Altın Sponsor

15.000,00 TL

Gazete ilanları
Dergi ilanları
Davetiye ve e-postalar
Tanıtım afişleri
Basın bültenleri
Stant hakkı
Teşekkür plaketi
Ödül töreninde isim anonsu
Yarışma web sitesinde logo
Sahnedeki panolarda logo
Sosyal medya hesaplarında logo

■ Gümüş Sponsor

10.000,00 TL

Gazete ilanları
Dergi ilanları
Davetiye ve e-postalar
Tanıtım afişleri
Basın bültenleri
Teşekkür plaketi
Ödül töreninde isim anonsu
Yarışma web sitesinde logo
Sahnedeki panolarda logo
Sosyal medya hesaplarında logo

■ Bronz Sponsor

5.000,00 TL

Gazete ilanları
Dergi ilanları
Davetiye ve e-postalar
Tanıtım afişleri
Basın bültenleri
Teşekkür plaketi
Ödül töreninde isim anonsu
Yarışma web sitesinde logo
Sahnedeki panolarda logo
Sosyal medya hesaplarında logo

■ Basın & Hizmet Sponsoru

(Hizmet Alanları: Baskı, Dijital Baskı, Plaket, Ulaşım, Konaklama, Yeme-içme, Kirtasiye, Kurye)

Gazete ilanları
Dergi ilanları
Davetiye ve e-postalar
Tanıtım afişleri
Basın bültenleri
Teşekkür plaketi
Yarışma web sitesinde logo
Sahnedeki panolarda logo

2013 Kazananlar

KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

Üçge
Perakende Söyleşileri

KURUM İÇİ İLETİŞİM KATEGORİSİ

Faik Çelik Holding
23 Nisan Şenliği

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KATEGORİSİ

Bursagaz A.Ş.
Eğitim Gönüllüleri Derneği Engelli Eğitimini Kolaylaştırılma

SPONSORLUK İLETİŞİM KATEGORİSİ

İnoksan
Celeceğim Parlak Kariyerim Mutfak

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI KATEGORİSİ

Bursa Ticaret Ve Sanayi Odası
Alışveriş Şenliği

KAMU KURULUŞLARI KATEGORİSİ

Nilüfer Belediyesi
Dikkat Demokrasi Çıkabilir

KAMU KURULUŞLARI KATEGORİSİ

Bursa Büyükşehir Belediyesi
Kiraz İletişim
Hüdavendigar Parkı

SPONSORLUK İLETİŞİM KATEGORİSİ

Şaypa A.Ş.
BPR İletişim Danışmanlığı
Bilişim Gıda Satın Alma ve Tüketimi Seminer Programı

2014 Kazananlar

KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

Uludağ Elektrik Dağıtım A.Ş.
Bigworks Pazarlama İletişimi Yönetimi
Şehrin Işıkları

KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

Üçge
Uluslararası Karikatür Yarışması

KURUM İÇİ İLETİŞİM KATEGORİSİ

Özhan Marketler Zinciri
Uçurtma Kreatif
Özhan Gönüllüleri Topluluğu

KAMU KURULUŞLARI KATEGORİSİ

Nilüfer Belediyesi
Nilüfer Aşk Festivali

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI KATEGORİSİ

Lions 118-K Yön. Çevresi Federasyonu ve ONKO DAY
BPR İletişim Danışmanlığı
LIONS Hasta Konukevi ve Rehabilitasyon Merkezi

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KATEGORİSİ

Şaypa A.Ş.
BPR İletişim Danışmanlığı
Paranın Geçmediği Market; Şaypa Mini Market

SPONSORLUK İLETİŞİM KATEGORİSİ

Eker Süt Ürünleri ve Gıda San. Tic. A.Ş.
Mese İletişim Danışmanlığı
Eker BYK Trefesi

2015 Kazananlar

KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

Matlı
BPR İletişim Danışmanlığı
Kadın Yetiştirici Eğitimleri

KURUM İÇİ İLETİŞİM KATEGORİSİ

Chassis Brakes International Türkiye
ANL Creative
Hepimiz Birer Kahramanız

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KATEGORİSİ

Nestle Türkiye
Benchmark
Beslenebilirim

KAMU KURULUŞLARI KATEGORİSİ

Osmangazi Belediyesi
Hizmet Evinizde

STK KATEGORİSİ

Mor Salkım Kadın Dayanışma Derneği
Kadınlar Ne İster?

SPONSORLUK İLETİŞİM KATEGORİSİ

Eker Süt Ürünleri San. Tic. Ve A.Ş.
Mese İletişim
Eker Olympos Regatta

2016 Kazananlar

KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

Matlı
BPR İletişim Danışmanlığı
Hayvancılık Akademisi Portalı

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KATEGORİSİ

Goodyear
Benchmark
Trafikte Gençlik Hareketi

KURUM İÇİ İLETİŞİM KATEGORİSİ

Bursagaz A.Ş.
Koçluk Sistemi

KAMU KURULUŞLARI KATEGORİSİ

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Destek Hizmetleri Daire
Başkanlığı
Erişilebilir Turizm Engelsiz İstanbul- Replikalar

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI KATEGORİSİ

Mor Salkım Kadın Dayanışma Derneği
Şiddetsiz Bir Dünya

SPONSORLUK İLETİŞİM KATEGORİSİ

Eker Süt Ürünleri San. Tic. Ve A.Ş.
Eker I Run Team

2017 Kazananlar

KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

GESİAD
NTG Türkiye Reklam Org
Sinerji Buluşmaları

PAZARLAMA İLETİŞİMİ KATEGORİSİ

Özhan Marketler
Bigworks Creative Strategy
Dijital Insert

ÜNİ-PR - DİĞER FAKÜLTELER KATEGORİSİ

Uludağ Üniversitesi İşletme Topluluğu
11. Ulusal Profesyoneller ve Başarılı
Yöneticiler Sektör Kongresi

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KATEGORİSİ

Matlı A.Ş.
Ahırım Şahane

KAMU KURULUŞLARI KATEGORİSİ

Çanakkale Belediyesi
Bebek Bakım ve Emzirme Kabini

ÜNİ-PR - MESLEK YÜKSEKOKULLARI KATEGORİSİ

Düzce Üniversitesi
Sessiz Kadın

KURUM İÇİ İLETİŞİM KATEGORİSİ

Nilüfer Belediyesi
Belediyeyim Ben

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI KATEGORİSİ

HETADER
ANL Creative
Kan Kardeşim Olur musun?

JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ

Beşiktaş Belediyesi
Evde Esenlik Projesi

DİJİTAL PR KATEGORİSİ

Özhan Marketler
Bigworks Creative Strategy
Dijital Insert

ÜNİ-PR - İLETİŞİM FAKÜLTELERİ KATEGORİSİ

Kocaeli Üniversitesi
Le'cola Pazarlama İletişimi

EN İYİ HİÇ 5

KURUMSAL İLETİŞİM (2015 YILI BİRİNCİSİ)

Matlı A.Ş. - BPR İletişim Danışmanlığı
Kadın Yetiştiriciliği Eğitimleri

SPONSORLUK İLETİŞİMİ (2014 YILI BİRİNCİSİ)

Eker Süt Ürünleri ve Gıda San. Tic. A.Ş.
Mese İletişim Danışmanlığı
Eker BYK Trofesi

KURUM İÇİ İLETİŞİM (2016 YILI BİRİNCİSİ)

Bursagaz A.Ş.
Koçluk Sistemi

KAMU KURULUŞLARI (2017 YILI BİRİNCİSİ)

Çanakkale Belediyesi
Bebek Bakım ve Emzirme Kabini

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK (2016 YILI BİRİNCİSİ)

Goodyear
Benchmark
Trafikte Gençlik Hareketi

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI (2014 YILI BİRİNCİSİ)

Lions T18-K Yön. Çevresi Federasyonu ve ONKO DAY -
BPR İletişim Danışmanlığı
LIONS Hasta Konukevi ve Rehabilitasyon Mrk.

2018 Kazananlar

KURUMSAL İLETİŞİM KATEGORİSİ

**TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ
A.Ş.**
Cohn&Wolfe
Filizlerin Mucizeleri

KURUM İÇİ İLETİŞİM KATEGORİSİ

**FİBA COMMERCIAL PROPERTIES İNEGÖL
AVM**
TIME PR
İnegöl AVM Kriz İletişimi

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KATEGORİSİ

**FUNDACION MAPFRE
AR PR**
Trafikte Sıfır Kaza/Bıdık İle Köpük Trafikte

SPONSORLUK İLETİŞİMİ KATEGORİSİ

HAS TAVUK
Bigworks Creative Strategy
Dünyanın En Güzel Müziği Annemin Sesi

DİJİTAL PR KATEGORİSİ

**EKER SÜT ÜRÜNLERİ GIDA SAN. VE TİC.
A.Ş.**
Anneler Hep Ne Der?

PAZARLAMA İLETİŞİMİ KATEGORİSİ

ÖZHAN MARKETLER ZİNCİRİ
Bigworks Creative Strategy
EAT TO APP

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI KATEGORİSİ

KALDER BURSA ŞUBESİ
KalDer Bursa Uluslararası Karikatür
Yarışması

KAMU KURULUŞLARI KATEGORİSİ

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
Aidiyet İçin İç İletişim

ÜNİ -PR - İLETİŞİM FAKÜLTELERİ KATEGORİSİ

**KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM
FAKÜLTESİ**
Doğuş Otomotiv-Çocuk İşçi
Danışman:Araştırma Görevlisi Banu
KÜÇÜKSARAÇ

ÜNİ -PR - DİĞER FAKÜLTELER KATEGORİSİ

Kazanan Olmadı

ÜNİ -PR - MESLEK YÜKSEKOKULLARI KATEGORİSİ

Kazanan Olmadı

JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ





www.hicodulleri.org

Bursa Halkla İlişkiler Derneği'ni Sosyal Medyada Takip Edin



BursaHID



BursaHID



BursaHID

Hiç Ödüllerini Sosyal Medyada Takip Edin



BursaHIC



BursaHIC



BursaHIC